



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2:: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

МЕТОДИКА НА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Съгласно чл. 25. т. 2 от ПМС № 55/2007 г. при оценката на оферти за доставка на машини по обособени позиции с предмет **“Доставка, монтиране и първоначално изпитване на иновативна високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина”** „Унипак” АД ще прилага критерий **„Икономически най-изгодна оферта”**.

“Икономически най-изгодна оферта” е тази оферта, която отговаря в най-голяма степен на предварително обявените от възложителя показатели и тяхната тежест, пряко свързани с обекта на обществената поръчка по отношение на качество, цена, технически преимущества, естетически и функционални характеристики, характеристики, свързани с опазване на околната среда, оперативни разходи, гаранционно обслужване и техническа помощ, срок за изпълнение и други.

Критерият се прилага за оценка на офертите, които:

1. отговарят на предварително обявените от възложителя условия, и
2. са подадени от участници, за които не са налице обстоятелствата по чл.31, ал.1 и 2 от ПМС № 55/2007 г. и които отговарят на изискванията за финансово и икономическо състояние, технически възможности и квалификация.

В “Методиката за оценка на офертите” от документацията за участие са конкретизирани и точно определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

Таблица № 1

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1.Предложена цена – П 1	40 % (0,40)	20	Т ц.
2. Техническа оценка – П 2	30% (0,30)	20	Т т.о.
3. Условия на гаранционна поддръжка – П 3	15 % (0,15)	20	Т г.п.
4. Размер на авансовото плащане – П 4	15 % (0,15)	20	Т а.
общо	100 % (1)		

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2:: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

Показател 1 - “Предложена цена”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 20 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_{ц.} = 20 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- “20” е максималните точки по показателя;
- “ $C_{\min}$ ” е най-ниската предложена цена;
- “ C_n ” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{ц.} \times 0,40, \text{ където:}$$

- “0,40” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – “Техническа оценка”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,30.

Максималният брой точки получава офертата/ите покрила всичките 15 (петнадесет) технически характеристики. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в таблица № 1

Таблица № 1 за показател **Т т.о.**

Технически характеристики, предмет на оценка	Параметри	Точки
1	2	3
1. Директно задвижване на плаковия цилиндър, така че подготовката на машината за печат да става за не-повече от 5 минути	Налична	6,6 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
2. „Non-stop“ на входа и изхода на машината;	Налична	0,4 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
3. Отстраняване на статичното електричество	Налична	0,2 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

4. Движението на UV лака и дисперсионните лакове да става по различни пътища	Налична	0,4 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
5. Три допълнителни UV сушилки, като машината е подготвена така че сушилките да могат да се монтират лесно и бързо на всяка една от шестте секции на машината. Сушилките трябва да имат управление.	Налична	3,6 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
6. Подгряване на UV лака	Налична	0,4 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
7. Темперирание на мастилата и овлажняващия разтвор	Налична	1 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
8. Автоматичен пасерен регистър	Налична	0,5 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
9. Позициониране на листа във форграйфера без странична дърпаща марка	Налична	0,9 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
10. Извеждане на листовите с дефект по печата in-line	Налична	1,4 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
11. Минимум двоен по-диаметър трансфертерен цилиндър	Налична	1 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
12. Периферната скорост на плаковия цилиндър и водния вал да са с различни скорости за избягване на дефекти по печата	Налична	0,5 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
13. Лесно обслужване на мастилниците, за бърза смяна на цветовете	Налична	0,5 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2:: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

14. Възможност за интернет връзка на машината с оторизиран сервиз на фирмата – производител, за да може бързо да се отстраняват технически дефекти и неизправности, както и да се следи техническото обслужване на машината	Налична	0,6 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
15. Автоматична система за бърз печат на предварително зададени кратки тиражи	Налична	2 точки (цифров израз)
	Не е налична	0,01 точки (цифров израз)
Максимално възможен брой точки “Техническа оценка” – Т т.о.		20

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по втория показател на *n*-я участник се получават по следната формула:

$$П 2 = Т т.о. \times 0,30, \text{ където :}$$

➤ “0,30” е относителното тегло на показателя.

Показател 3 – “Условия на гаранционна поддръжка”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,15.

Максималният брой точки получава офертата/ите с предложени най-добри условия по отношение на гаранционния сервиз. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, съгласно таблица № 2.

Таблица № 2 за показател **Т г.п.**

Условия на гаранционна поддръжка	Параметри	Точки
1	2	3
1. Условия на гаранционна поддръжка	срок на гаранционна поддръжка от 36 месеца и повече	20 точки (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 24 месеца до 35 месеца	6 точки (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 13 месеца до 23 месеца	1 точка (цифров израз)
	срок на гаранционна поддръжка от 12 месеца	0 точки (цифров израз)
Максимално възможен брой точки “Условия на гаранционна поддръжка” – Т г.п.		20 точки

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Унипак” АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2:: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по третия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$P3 = T_{г.п.} \times 0,15$, където :

➤ “0,15” е относителното тегло на показателя.

Показател 4 – “Размер на авансовото плащане”, с максимален брой точки – 20 и относително тегло - 0,15.

Максималният брой точки получава офертата/ите с предложени най-добри условия по отношение на размера на авансовото плащане. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, съгласно таблица № 3.

Таблица № 3 за показател **Т а.**

Размер на авансовото плащане 1	Параметри 2	Точки 3
1. Размер на авансовото плащане	За предложение без авансово плащане	20 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 1%	19 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 2%	18 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 3%	17 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 4%	16 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 5%	15 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 6%	14 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 7%	13 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 8%	12 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 9%	11 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 10%	10 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 11%	9 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 12%	8 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 13%	7 точки (цифров израз)

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007 – 2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Унипак” АД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Процедура BG161PO003-2.1.07 “Технологична модернизация в големи предприятия”-Приоритетна ос 2:: “Повишаване ефективността на предприятията и развитие на благоприятна бизнес среда”, Област на въздействие 2.1: “Подобряване на технологиите и управлението в предприятията”, Операция 2.1.1: “Технологично обновление в предприятията”. Проект 2ТМГ-02-13/11.03.2011 „Повишаване ефективността и конкурентоспособността на “Унипак” АД, чрез въвеждане в експлоатация на иновативна, високопроизводителна шестцветна офсетова печатна машина” се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма « Развитие на конкурентоспособността на българската икономика» 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България.

	За предложение с авансовото плащане в размер от 14%	6 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 15%	5 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 16%	4 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 17%	3 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 18%	2 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 19%	1 точки (цифров израз)
	За предложение с авансовото плащане в размер от 20%	0 точки (цифров израз)
Максимално възможен брой точки “Размер на авансовото плащане” – Т а.		20 точки

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие.

Точките по четвъртия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$П 4 = Т а. \times 0,15, \text{ където :}$$

➤ “0,15” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по петте показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П 1 + П 2 + П 3 + П 4$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.